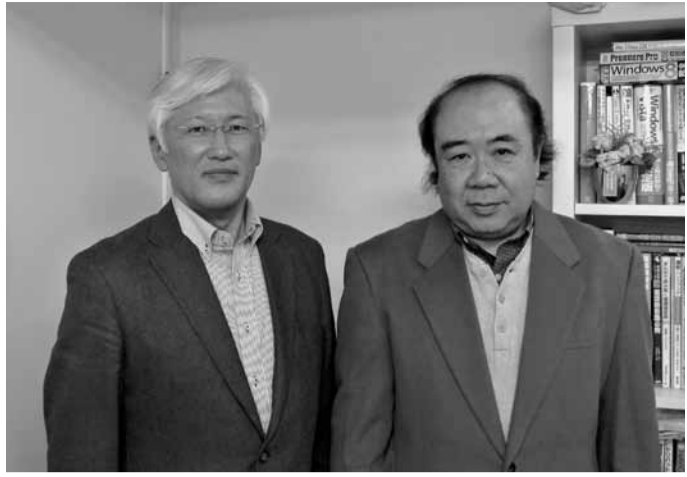


保険代理店専用ウェブサイト支援サービス開始

V—HoPe 低価格で構築が可能



佐藤社長（右）と日本創倫の山本社長

ひな型に要件を記入するだけ

保険代理店の専用ウェブサイト構築を支援するため、4月に設立したV—HoPe(株)(東京都中央区、佐藤恵則社長)がこのほど、本格的にサービスを提供開始した。サービス名は「やさしくプラスワン」。同サービスでは、専用ひな型に沿って要件を記入するだけで簡単にウェブサイトが構築できる。価格は1万円〜と低価格(希望プランによって異なる)で、他店との差別化を図るためのオプション機能も多数用意している。また、保険代理店の監査業務などを展開する日本創倫(株)(東京都中央区、山本秀樹社長)が監修し、コンプライアンス検証も実施することから、コンプライアンスの観点からも安心なウェブサイトが構築可能だ。

保険代理店のニーズに合わせ3プラン用意

同サービスでは、保険代理店のさまざまなニーズに対応できるよう、①シンプルプラン②プログ付きプラン③オリジナルプランの3プランを用意している。シンプルプランは、専用ひな型に沿って要件を

記入するだけでよく、必要な基本内容が備わっており、あまり変更や更新を必要としないシンプルなおウェブサイトを構築したい保険代理店向けだ。プログ付きプランは、シンプルプランにプログ機能をプラスしたプラン。地域情報や保険に関するアドバイスなど、顧客向けに情報発信できるウェブサイトを構築したい保険代理店向けとなっている。また、オリジナルプランは、プログ付きプランにオプション機能が追加できることから、独自性のあるウェブサイト構築したい保険代理店に最適だ。

制作費は、シンプルプランは1万円、プログ付きプランは2万円、オリジナルプランは3万円となっており、全てのプランにメニュー(お知らせ)とQRコード作成機能が付いている。

同サービスにはオプションで追加できる機能が

加、お役立ちマップがあり、オリジナルプランにはこれら全ての機能が搭載できる。医療や保険知識に関するコンテンツは、8大病病や人体の仕組み、各種保険の概要といったさまざまな動画が用意されており、例えばプログの内容に困った際などの情報提供ツールとして活用できる。

メニューの項目追加においては、海外旅行保険などのインターネット完

オプション機能追加で他社と差別化も

基本設計の構築費用を省いた他、保険代理店にサーバー会社(さくらレンタルサーバーなど)と直接契約してもらうことで中間マージンをカットした。掲載内容の変更や更新作業などもマニュアル(動画)を見て自社で作業することでコストを削減できる」と話す。

別途発生(2年ごと)するが、完成したウェブサイトにはコンプライアンス検証マークが付与されるため、保険代理店はコンプライアンスの観点から、コンプライアンス検証料として1万円5000円が

後にはウェブサイトを通じた保険代理店の存在が見える化と、顧客や地域に役立つ情報の発信が重要になる。当社のウェブサイトをオリジナルプランの事例として参考にしてもらいたい」と述べる。



「やさしくプラスワン」のウェブサイト

結型商品を取り扱っている保険代理店であれば、「オスス商品」として専用メニューを追加することにより、保険代理店の手間なく24時間いつでも顧客が申し込める環境を構築することが可能だ。

お役立ちマップは、自社を含めた周辺マップ(구글マップ) を使(グーグルマップ) を載せるだけでなく、マップ内に表示された飲食店やスーパーマーケット、クリーニング店

らも安心なウェブサイトが運営できるようになる。また、2年間はウェブサイトを変更・更新した際に日本創倫によるコンプライアンス検証が受けられるという。

日本創倫が監修、コンプライアンス検証も

同サービスは、日本創倫が監修している点も特徴の一つだ。同社は保険代理店の監査業務を展開しており、その知識やノウハウ、経験を踏まえて監修していることから、掲載内容のコンプライアンスチェックはもろろんのこと、顧客目線でのウェブサイトが構築できる。コンプライアンス検証料として1万円5000円が

山本社長は「保険代理店の監査を実施すると、ウェブサイトを持っていない、もしくは持っているが内容が不十分というケースが散見される。改正保険業法や顧客本位の業務運営に関する原則への対応を踏まえると、今後はウェブサイトを通じた保険代理店の存在が見える化と、顧客や地域に役立つ情報の発信が重要になる。当社のウェブサイトをオリジナルプランの事例として参考にしてもらいたい」と述べる。